



ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
เรื่อง นโยบายของคณะกรรมการนโยบาย ส.ส.ท.

ตามมาตรา ๒๘ (๑) และ (๕) แห่งพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ
สาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ ระบุให้คณะกรรมการนโยบายมีอำนาจหน้าที่ (๑) กำหนดนโยบาย
โดยทั่วไปขององค์การ และ (๕) ควบคุมการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของ
คณะกรรมการนโยบายนั้น เพื่อให้การบริหารจัดการองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง
ประเทศไทย (ส.ส.ท.) เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่
ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๗ คณะกรรมการนโยบายจึงเห็นควรกำหนด
แนวนโยบาย เพื่อเป็นแนวทางในการบริหาร ส.ส.ท. และคุณภาพเนื้อหารายการ ดังนี้

๑. นโยบายด้านการมีส่วนร่วม ความเป็นเจ้าของ และการเข้าถึงสื่อสาธารณะ : เปิดพื้นที่สื่อ
สาธารณะให้ประชาชนทุกกลุ่มรวมถึงบุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของ เข้าถึงพื้นที่สื่อสาธารณะอย่าง
เสมอภาค ขยายฐานผู้ชมผู้ฟังด้วยการเชื่อมต่อให้ครบทุกช่องทาง พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม
อย่างทั่วถึง เพื่อนำสังคมไทยไปสู่สังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม

๒. นโยบายด้านข่าวและรายการ : เสริมสร้าง พัฒนาศักยภาพ และการนำเสนอข่าวเชิงลึก ด้วย
ความฉับไว ทันการณ์ ถูกต้องเที่ยงตรง รอบด้าน และแตกต่าง นำเสนอรายการที่มีเนื้อหาสาระหลากหลาย
สร้างภูมิปัญญา และแสดงอัตลักษณ์ความเป็นสื่อสาธารณะ สร้างกิจกรรมสาธารณะควบคู่ไปกับการเสนอ
ข่าวและรายการ

๓. นโยบายเชื่อมโยงสื่อสาธารณะทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ : ส่งเสริมการเป็นสื่อ
สาธารณะต้นแบบภายในประเทศและภูมิภาคอาเซียน รวมถึงส่งเสริมการเสนอข่าวสาร วิจัย แลกเปลี่ยน
เรียนรู้ ตลอดจนแลกเปลี่ยนความร่วมมือกับพันธมิตรสื่อทั้งในประเทศ ระดับภูมิภาค และประชาคมโลก

๔. นโยบายด้านสร้างสรรค์ความดีงามให้แก่สังคม : ผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ
ให้พื้นที่ในการนำเสนอเรื่องราวที่ดีงาม สร้างสรรค์สังคม สร้างการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพพลเมือง พัฒนา
ความคิด จิตสาธารณะ เคารพสิทธิมนุษยชน และพัฒนาประชาธิปไตย

/๕. นโยบายด้าน.....

๕. นโยบายด้านธรรมาภิบาล : มีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตามพันธกิจ มีความเที่ยงตรง โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ รวมถึงสนับสนุนการทำงานอย่างมีความคิดสร้างสรรค์

๖. นโยบายด้านบุคลากร : คัดสรรและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มีจริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ มีความภูมิใจในวิชาชีพ ความเป็นสื่อสาธารณะ รวมทั้งมีระบบการประเมินผลที่เป็นธรรม สามารถดึงดูดบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าร่วมงาน ยืนหยัดความเป็นอิสระ และสนับสนุนให้เกิดการทำงานด้วยความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพองค์การ

๗. นโยบายด้านจริยธรรม : ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับ ตระหนักและยึดมั่นในคุณค่าแห่งจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ มีสำนึกเรื่องสิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม เสริมสร้างความสมานฉันท์ในสังคม มีความรับผิดชอบ และมีความภาคภูมิใจในความเป็นองค์การสื่อสาธารณะ

๘. นโยบายด้านฐานข้อมูล : สร้างระบบฐานข้อมูลสำหรับเป็นแหล่งอ้างอิงที่ทันสมัยในการผลิตข่าวและรายการ เพื่อความคุ้มค่าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้ทุกระดับ

๙. นโยบายด้านเทคโนโลยี : เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร การกระจายเสียงและแพร่ภาพทุกช่องทาง ให้บริการกระจายเสียงและแพร่ภาพโดยมีมาตรฐานทางวิศวกรรมขั้นสูง ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

๑๐. นโยบายการสร้าง ความมั่นคงยั่งยืนขององค์การ : พัฒนาการบริหารจัดการและกลยุทธ์ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมที่ทำให้้องค์การมีความมั่นคงในระยะยาว

นโยบายเร่งด่วน : ปรับปรุงข่าวและรายการที่มีคุณภาพทั้งเนื้อหาและรูปแบบให้ได้รับความนิยม มีผลกระทบต่อสังคมที่ดีเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งขยายฐานผู้ชมและผู้ฟัง

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๘



(รศ.ดร. ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ)

ประธานกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย