

ประกาศองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
เรื่อง นโยบายของคณะกรรมการนโยบาย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

.....

เพื่อให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และให้การดำเนินงานของ ส.ส.ท. บรรลุพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการนโยบาย มีความเห็นร่วมกันให้มีการประกาศนโยบายของคณะกรรมการนโยบาย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. นโยบายเนื้อหาและการนำเสนอ

พัฒนาเนื้อหาให้แตกต่างบนฐานขององค์ความรู้และการมีส่วนร่วมของเครือข่ายทุกภาคส่วน และบูรณาการการนำเสนอทุกช่องทางสื่อสาร โดยให้ความสำคัญกับสื่อออนไลน์

๒. นโยบายโครงสร้างและพัฒนาบุคลากร

ปรับโครงสร้างและกลไกการทำงานให้กระชับ คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ พัฒนาศักยภาพให้มีกระบวนการและทักษะที่เหมาะสมกับภาระงานที่เปลี่ยนแปลงไป และกำหนดค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับความรู้ความสามารถและผลการปฏิบัติงาน

๓. นโยบายการเปลี่ยนแปลง

ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสังคมที่มีคุณภาพและคุณธรรม โดยเป็นโรงเรียนของสังคม เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชน การพัฒนาที่ยั่งยืน ตลอดจนการสื่อสารสันติภาพ

๔. นโยบายการมีส่วนร่วม

ดำเนินการให้สภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ ภาคีเครือข่าย และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการเสนอข่าว รายการ การติดตามตรวจสอบการดำเนินงานของ ส.ส.ท. ตลอดจนการขยายฐานผู้ใช้บริการ

๕. นโยบายความสัมพันธ์

ร่วมมือกับบุคคล หน่วยงาน ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประชาสังคม และชุมชน บนพื้นฐานประโยชน์สาธารณะและการดำเนินการที่เป็นอิสระของสื่อสาธารณะ

/๖.นโยบายฐานข้อมูล...



๖. นโยบายฐานข้อมูล

สร้างระบบฐานข้อมูล เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการ การนำเสนอข่าวสาร รายการที่เจาะลึกใน
ทุกมิติอย่างรอบด้าน และให้ประชาชนสามารถเข้าถึงใช้ประโยชน์ได้

๗. นโยบายการประเมินผล

พัฒนาเครื่องมือประเมินคุณภาพและความคุ้มค่าทางสังคมในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ
วัตถุประสงค์และเป้าหมายของสื่อสาธารณะ และเป็นที่ยอมรับของสังคมนอกเหนือจากการประเมินความคุ้มค่า
ทางเศรษฐกิจ

๘. นโยบายการจัดการความเสี่ยง

มีแผนบริหารและจัดการความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี)

ประธานกรรมการนโยบาย

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย