

**สรุปสาระสำคัญจากการประชุมคณะกรรมการนโยบาย
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๙**
วันพฤหัสบดีที่ ๒๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙
ณ ห้องประชุมผู้บริหาร ชั้น ๔ อาคารอำนวยการ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)

เรื่อง	สรุปสาระสำคัญ/ข้อสังเกต/มติที่ประชุม
๑. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย	<p>ตามที่ ส.ส.ท. ได้ทบทวนพระราชบัญญัติ ส.ส.ท. พ.ศ. ๒๕๕๑ รวมทั้งประเมินผลสัมฤทธิ์ทางกฎหมายเมื่อช่วงปลายปี ๒๕๖๖ แล้วนั้น คณะกรรมการนโยบายจะพิจารณาแนวทางการดำเนินการที่เกี่ยวข้องในระยะต่อไปให้เป็นไปอย่างเหมาะสม</p> <p>มติที่ประชุม รับทราบ และมอบหมายให้ฝ่ายสนับสนุนคณะกรรมการและผู้บริหารรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องส่งให้นายเจษฎา อนุจาโร และนายจักร์กฤษ เพิ่มพูล กรรมการนโยบาย เพื่อใช้ประกอบการศึกษารายละเอียดและพิจารณาผลการดำเนินงาน ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายในการประชุมครั้งถัดไป</p>
๒. การรับสมัครกรรมการนโยบายแทนตำแหน่งที่ว่าง	<p>รับทราบ การประกาศเชิญชวนของคณะกรรมการสรรหากรรมการนโยบายแทนตำแหน่งที่ว่าง ซึ่งขอให้ร่วมกันตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สมัคร จำนวนทั้งสิ้น ๗ ราย ระหว่างวันที่ ๒๐ พฤษภาคม - ๑๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙ และขอความร่วมมือจากทุกฝ่ายร่วมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อช่วยให้กระบวนการสรรหาเป็นไปด้วยความรอบคอบ โปร่งใส และได้รับความเชื่อมั่นจากสาธารณชน</p>
๓. ผู้อำนวยการ ส.ส.ท. รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานที่สำคัญ	<p>รับทราบความคืบหน้าการดำเนินงานที่สำคัญ รวมทั้งการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายขององค์การที่มุ่งสร้างความตระหนักด้านการประหยัดและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า</p>
๔. ร่างกรอบแผนบริหารกิจการ ประจำปี ๒๕๗๐	<p>เพื่อดำเนินการตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารได้เห็นชอบในหลักการให้นำเสนอคณะกรรมการนโยบายพิจารณากรอบแผนบริหารกิจการ แผนงบประมาณ และแผนการจัดทำรายการ ประจำปี ๒๕๗๐</p> <p>ฝ่ายบริหารจึงนำเสนอรายละเอียดดังกล่าวต่อคณะกรรมการนโยบายเพื่อพิจารณาประกอบด้วย ๑) ยุทธศาสตร์และการจัดทำแผนบริหารกิจการ ๒) แผนงบประมาณ ๓) แผนการจัดทำรายการ และ ๔) กรอบระยะเวลาและแนวทางการจัดทำแผนบริหารกิจการ ปี ๒๕๗๐</p> <p>ที่ประชุมได้อภิปรายเกี่ยวกับการกำหนด “Trust” หรือความน่าเชื่อถือ เป็นจุดเน้นสำคัญของแผนบริหารกิจการ โดยเห็นว่า ความน่าเชื่อถือถือเป็นหัวใจสำคัญและคุณค่าพื้นฐานขององค์กรสื่อสาธารณะ ซึ่งต้องดำรงอยู่ในทุกมิติ ทั้งในด้านเนื้อหา กระบวนการทำงาน ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างไรก็ตาม การกำหนดให้เป็นจุดเน้นของแผนบริหารกิจการ ควรอธิบายให้ชัดเจนถึงความเชื่อมโยงกับบริบทวิถีชีวิตและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อ รวมทั้งถ่ายทอดสู่แนวทาง</p>

เรื่อง	สรุปสาระสำคัญ/ข้อสังเกต/มติที่ประชุม
	<p>ปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและสามารถวัดผลได้ภายในระยะเวลา ๑ ปีของแผน นอกจากนี้ การสร้างความน่าเชื่อถือไม่อาจเกิดจากการประกาศเป้าหมายเพียงอย่างเดียว แต่ต้องอาศัยการปรับวิธีคิด วิธีทำงาน และโครงสร้างการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทสื่อ ยุคใหม่ ควบคู่กับการรักษาคุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อ พฤติกรรมผู้บริโภค เทคโนโลยี และแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงได้อย่าง มีประสิทธิภาพ</p> <p>ที่ประชุมมีความเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อประกอบการจัดทำรายละเอียด แผนบริหารกิจการปี ๒๕๗๐ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ควรดำเนินการจัดทำแผนบริหารกิจการปี ๒๕๗๐ ให้เชื่อมโยงและ สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ ตามประกาศ นโยบายเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในระยะ ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๙-๒๕๗๐) ลงวันที่ ๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์การมีความต่อเนื่อง เป็นเอกภาพ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาองค์การในระยะต่อไป ๒. ควรทบทวนความเหมาะสมของกรอบแนวคิด “TRUST : คุณค่าหลัก Thai PBS” และให้กรอบแนวคิดมีความเชื่อมโยงกับองค์ประกอบของแผนอย่างชัดเจน ทั้งด้านคุณภาพ คุณค่า ความยั่งยืน และการเปลี่ยนผ่านองค์กร เพื่อให้เข้าใจง่ายและสะท้อนบทบาท สื่อสาธารณะได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ๓. ควรกำหนดเป้าหมายเชิงผลลัพธ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทั้ง ๓ ด้าน ได้แก่ คุณภาพ คุณค่า และความยั่งยืน และให้มีความสัมพันธ์เชิงเหตุผล โดยเฉพาะ ประเด็นการขยายฐานผู้ชม การสร้างความน่าเชื่อถือ และความยั่งยืนขององค์กร รวมถึง ให้เพิ่มประเด็นด้านการตลาดและการสื่อสาร และการสร้างฐานผู้ชมกลุ่มแฟนพันธุ์แท้ เข้าไว้ในแผนให้ชัดเจน ๔. ควรปรับการจัดหมวดงบประมาณและค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับหลักการ จัดทำงบประมาณของภาครัฐ โดยแยกแผนงานออกจากหมวดรายจ่ายให้ชัดเจน เพื่อให้ เกิดมาตรฐานเดียวกันทั้งด้านการวางแผน การใช้งบประมาณ และการกำกับตรวจสอบ รวมถึงทบทวนหมวดงบฉุกเฉิน และหมวดเงินอุดหนุน ให้มีความชัดเจนตามหลักเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดทำระเบียบรองรับการสนับสนุนผู้ผลิตอิสระและ การบริหารงบสำรองหรือค่าใช้จ่ายฉุกเฉิน ๕. ควรทบทวนการกำหนดผลิตภัณฑ์เด่น (Hero Product) และวาระหลัก (Core Agenda) ขององค์การให้ชัดเจนมากขึ้น โดยสะท้อนบทบาทการขับเคลื่อนสังคม ในฐานะสื่อสาธารณะที่ไม่จำกัดเพียงการสร้างเนื้อหาที่สัมผัสได้ถึงความเป็นมนุษย์ (Human Touch) และความเชื่อมโยงในทางสังคม (Social Connection) แต่ควร เชื่อมโยงกับโจทย์ใหญ่ที่จะช่วยสร้างความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและประชาธิปไตย เพื่อสร้างความแตกต่างและความน่าเชื่อถือของสื่อสาธารณะ

เรื่อง	สรุปสาระสำคัญ/ข้อสังเกต/มิติที่ประชุม
	<p>๖. สนับสนุนแนวทางการหารายได้และการสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ โดยเห็นว่าควรสร้างทั้งรายได้ที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน เช่น พื้นที่การสื่อสารและโอกาสในการขยายผลกระทบทางสังคมควบคู่กัน โดยในส่วนที่ไม่ใช้ตัวเงินนั้น ให้มีการกำหนดการประเมินมูลค่าความร่วมมือที่มีมาตรฐานขึ้นเพื่อประโยชน์ในการคำนวณเทียบเป็นรายได้</p> <p>๗. ควรจัดทำแผนด้านบุคลากรเชิงยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลเทคโนโลยี การเปลี่ยนรูปแบบการผลิตเนื้อหาและโครงสร้างงานในอนาคต โดยทบทวนโครงสร้างกำลังคน ทักษะใหม่ การพัฒนาบุคลากร และแนวทางบริหารคนให้สอดคล้องกับรูปแบบการทำงานและแพลตฟอร์มใหม่ขององค์กร</p> <p>๘. ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบ ERP และโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเนื่องจากเป็นส่วนสำคัญหลักขององค์กรในการบริหารจัดการข้อมูล การลดการทำงานที่แยกส่วนขาดความเชื่อมโยง และการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานทั้งองค์กร โดยควรวางแผนแบบบูรณาการในระยะยาว</p> <p>๙. ควรทบทวนบทบาทงานด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยอาจพิจารณาแนวทางการจ้างภายนอก หรือ Outsource ในส่วนที่ไม่ใช่งานหลักขององค์กร เพื่อควบคุมต้นทุนระยะยาว และนำทรัพยากรไปมุ่งเน้นกับการพัฒนาเนื้อหาและภารกิจสื่อสารณะเป็นหลัก</p> <p>๑๐. ควรพัฒนาระบบวิเคราะห์ต้นทุนและการจัดสรรทรัพยากร เพื่อให้สามารถเห็นต้นทุนตาม Platform หรือ Product อย่างชัดเจน เพื่อประเมินความคุ้มค่า ประสิทธิภาพ และการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างแพลตฟอร์ม</p> <p>๑๑. ควรจัดทำแผนอื่น ๆ ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์องค์กร รวมถึงคำนึงถึงผลกระทบจาก Algorithm และ Platform ของภาคธุรกิจเพื่อรักษาบทบาทและคุณค่าความเป็นสื่อสาธารณะ</p> <p>๑๒. ควรให้ความสำคัญกับการจัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนด้านการสื่อสารการตลาด (Marketing Communication) ตลอดจนการสื่อสารเชิงรณรงค์ เพื่อขยายและเสริมสร้างฐานผู้ชม (Community and Fanclub) ที่มีความผูกพันต่อองค์กรหรือเนื้อหาให้มีความเข้มแข็งและต่อเนื่องมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้ติดตามเฉพาะที่มีความสนใจและมีส่วนร่วมอย่างจริงจัง มิใช่มุ่งเฉพาะกลุ่มผู้ชมทั่วไปเท่านั้น</p> <p>๑๓. ควรกำหนดค่านิยมองค์กร (Core Value) ให้มีความชัดเจน เข้มแข็ง และสะท้อนอัตลักษณ์ขององค์กรอย่างเด่นชัด พร้อมทั้งสื่อสารและผลักดันให้เกิดการนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม สามารถดำเนินการได้จริง และก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ชัดเจนในทางปฏิบัติ</p>

เรื่อง	สรุปสาระสำคัญ/ข้อสังเกต/มติที่ประชุม
	<p>มติที่ประชุม</p> <p>๑. เห็นชอบร่างกรอบแผนบริหารกิจการ แผนการจัดทำรายการกรอบงบประมาณ ปี ๒๕๗๐ และกรอบแนวทางการพัฒนาแผนบริหารกิจการ ตามเสนอ</p> <p>๒. ให้ฝ่ายบริหารนำความเห็นและข้อเสนอแนะของที่ประชุมไปทบทวนปรับปรุง และพัฒนารายละเอียดของร่างกรอบแผนบริหารกิจการ แผนการจัดทำรายการกรอบงบประมาณ ปี ๒๕๗๐ ตามข้อ ๑ ให้มีความเชื่อมโยงกับนโยบาย เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ขององค์การ รวมทั้งให้บูรณาการด้านยุทธศาสตร์ เนื้อหา เทคโนโลยี งบประมาณ บุคลากร การตลาด และการสื่อสารองค์การให้สอดคล้องกัน ตลอดจนจัดทำรายละเอียดแผนและกระบวนการดำเนินงานร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอที่ประชุมพิจารณาตามกรอบระยะเวลา</p>
๕. สรุปสาระสำคัญจากการประชุมคณะกรรมการบริหาร	รับทราบ สรุปสาระสำคัญจากการประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ ๗/๒๕๖๙ วันอังคารที่ ๒๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙
๖. รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการนโยบาย	รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการนโยบาย ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๙ วันพฤหัสบดีที่ ๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ และรับรองสรุปรายงานการประชุมคณะกรรมการนโยบาย ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๙ วันพฤหัสบดีที่ ๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์ตามเสนอ

หมายเหตุ คณะกรรมการนโยบายได้ประชุมวาระลับ ดังนี้

๑. รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการนโยบาย ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๙ วันพฤหัสบดีที่ ๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ (วาระลับ)
๒. หนังสือชี้แจงความคืบหน้าการดำเนินการกรณีข้อร้องเรียนของบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด
๓. หนังสือชี้แจงข้อเท็จจริงและนำเสนอเอกสารหลักฐานเพิ่มเติมคุณสมบัติและประเด็นผลประโยชน์ทับซ้อน
๔. หนังสือชี้แจงข้อเท็จจริงการจ่ายเงินช่วยเหลือกรณีอุทกภัย จังหวัดสงขลา พร้อมพยานหลักฐาน
๕. หนังสือจากผู้อุทธรณ์ให้เร่งรัดการพิจารณาโทษทางวินัย
๖. การดำเนินการกรณีการจ่ายเงินค่ารถยนต์ประจำตำแหน่ง (Car Allowance) และค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ ให้กับอดีตประธานกรรมการนโยบาย กรรมการนโยบาย และกรรมการบริหารอื่น ระหว่างปี ๒๕๕๑-๒๕๕๓
๗. การดำเนินการกรณีการเก็บรักษาข้อมูลชั้นความลับเกี่ยวกับหนังสือร้องเรียน
๘. รายงานความเห็นพร้อมข้อเสนอแนะของคณะกรรมการศึกษามาตรการป้องกันและจัดการความลับขององค์การ
๙. ความเห็นและข้อเสนอแนะคณะกรรมการที่ปรึกษากฎหมายต่อร่างระเบียบองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ว่าด้วยรถยนต์ส่วนบุคคล พ.ศ. ...